



Enschede, 15-01-2025

## Optimum Group™ und Packaging Partners starten exklusive Zusammenarbeit ab dem 1. Januar 2025

Optimum Group™ und Packaging Partners kündigen eine exklusive strategische Zusammenarbeit an, die am 1. Januar 2025 beginnt. Diese Partnerschaft konzentriert sich auf die Bereitstellung innovativer und nachhaltiger Verpackungslösungen und stärkt die Marktposition beider Unternehmen. André Prophitius, CEO der Optimum Group™, und Rob Daniels, Direktor von Packaging Partners, teilen ihre Vision zu dieser neuen Zusammenarbeit und erläutern, was sie für die Kunden bedeutet.

### **Eine gemeinsame Ambition: Nachhaltige Verpackungen**

Die Zusammenarbeit zwischen Optimum Group™ und Packaging Partners reagiert auf die wachsende Nachfrage nach umweltfreundlichen und gesetzeskonformen Verpackungen. André Prophitius erklärt: „Kunden wünschen sich Verpackungen, die nicht nur nachhaltig sind, sondern auch den neuesten Vorschriften wie der PPWR entsprechen. Gemeinsam mit Packaging Partners können wir ein Gesamtpaket anbieten, das diesen Anforderungen gerecht wird und gleichzeitig Innovation und Qualität gewährleistet.“

Rob Daniels ergänzt: „Unser Fokus auf nachhaltige Verpackungen passt perfekt zur Expertise der Optimum Group™ im Bereich flexibler Verpackungen. Diese Zusammenarbeit ermöglicht es uns, Kunden ein breiteres Sortiment und einen höheren Servicestandard anzubieten.“

### **Einzigartige Stärken und gemeinsame Synergien**

Die Optimum Group™ ist führend im Bereich flexibler Verpackungen und selbstklebender Etiketten und hat in moderne Technologien wie die HP Indigo 200K und fortschrittliche Beutelfertigungslinien investiert. Packaging Partners bringt fundiertes Wissen und Erfahrung im Bereich nachhaltiger Papier- und flexibler Verpackungen für verschiedene Branchen mit, insbesondere für die Lebensmittelindustrie.

Durch diese Zusammenarbeit entsteht ein integriertes Angebot an Verpackungslösungen, wie z. B. flexible Beutel und Papierverpackungen unter Marken wie Pouch4All. Durch den aktiven Austausch von Kunden und Leads werden Prozesse effizienter, und die Kunden können sich auf innovative, maßgeschneiderte Lösungen verlassen.



## **Unterstützung bei Gesetzen und Vorschriften**

Ein wichtiges Ziel der Zusammenarbeit ist es, Kunden bei Herausforderungen im Zusammenhang mit neuen Vorschriften, wie der PPWR, zu unterstützen. „Der Übergang zu Monomaterialien und recycelbaren Verpackungen erfordert Anpassungen in den Produktionsprozessen“, so Rob Daniels. „Gemeinsam mit Optimum Group™ bieten wir Lösungen, die nicht nur innovativ, sondern auch vollständig mit den strengsten Nachhaltigkeitsrichtlinien kompatibel sind.“

## **Stärkere Marktposition und zukunftsfähige Lösungen**

Die Zusammenarbeit zwischen Optimum Group™ und Packaging Partners, die am 1. Januar 2025 startet, stärkt die Marktposition beider Unternehmen und bietet Kunden Zugang zu Verpackungslösungen, die bereit für die Zukunft sind. Durch eine Kombination aus Innovation, Nachhaltigkeit und Kundenorientierung setzen beide Unternehmen einen neuen Standard in der Verpackungsindustrie.

## **Ende der Mitteilung**

